

温德姆奖赏计划亚太地区 Rewards Circle 酒店员工招募奖励计划条款与条件

1. **资格条件:** Wyndham Hotel Group, LLC (以下简称“WHR”或“主办方”)提供的温德姆奖赏计划亚太地区 Rewards Circle 促销活动(以下简称“本促销”),旨在激励亚太地区所有参与温德姆奖赏计划的温德姆旗下品牌酒店的员工,无论该酒店使用的酒店管理系统(PMS)类型如何,本促销对符合条件的酒店(定义见下述)开放。

在本条款与条件中,“符合条件的酒店”指参与温德姆奖赏计划的、位于亚太地区的任何温德姆旗下品牌酒店。中国大陆地区的速 8 品牌酒店除外,中国大陆地区速 8 酒店不参与 Rewards Circle 酒店员工招募奖励计划

2. **促销期限:** 本促销自 2026 年 1 月 1 日【美国东部时间】凌晨 12:01 开始,至 2026 年 12 月 31 日【美国东部时间】晚上 11:59 结束(以下简称“促销期限”)。
3. **月度奖励/积分分配的确定:** 在促销期限内,符合条件的酒店的在职员工每处理完成一个有效的会员注册,将获得一百(100)点温德姆奖赏计划积分。积分将在处理该有效注册的所在月的次月第十日前后通过 edesk 记入酒店的积分银行(point bank)。
4. **有效会员招募的认定:** 在本促销中,有效会员招募将在注册时相关联的住宿记录所在的日历月内被确认。任何在促销期限内由符合条件的酒店员工或该酒店其他代表所进行的会员招募,若不符合本促销条款下的有效会员招募条件(由主办方全权决定),则不具有获得奖励的资格。
5. **有效会员招募:** 有效会员招募必须满足以下条件:
 - 会员招募通过 eDesk 或酒店的 PMS 处理,无论 PMS 类型如何。
 - 会员招募关联住宿费至少 25 美元。
 - 会员招募时提供客人的名字、姓氏、地址、电话号码和有效的电子邮件地址。
 - 会员招募和招募关联住宿发生在同一家符合条件的酒店。
 - 招募完成产生的会员号码与招募关联住宿对应的会员号码匹配。
 - 会员招募发生在客人结账前,且招募关联住宿在同一日历月内录入。
 - 招募关联住宿是该会员在该招募酒店的首次录入的住宿。

*为明确起见，任何包含第三方网站邮件地址的招募将不算作符合奖励资格的会员招募。为使符合条件的酒店根据本条款获得奖励积分，符合条件的酒店的员工必须请客人提供其个人邮件地址（不可使用第三方网站的邮件地址），并且招募必须满足有效会员招募的所有其他条件。以下是一些第三方网站生成的邮件地址的例子：

- @trip.com
- @agoda.com
- @priceline.com
- @booking.com
- @expedia.com
- @expediagroup.com
- @airbnb.com
- @traveloka.com
- @Tiket.com
- @Trivago.com

请知晓，该名单将根据需要持续更新。访问温德姆社区了解更多有关酒店员工招募奖励计划的信息。

- 6. 积分分配和过期：**积分必须在被记入积分银行后的六十（60）天内从积分银行分配出去；否则，积分将过期，不能使用。酒店业主或总经理负责将积分分配给负责处理有效会员招募的酒店员工，每位员工每日历年最多可被分配三十九万九千八百（399,800）点积分。
- 7. 积分使用：**一旦积分分配至员工个人的会员账户，即受温德姆奖赏计划条款与细则的约束，详情请参阅 [Wyndham Rewards 计划条款（“条款与细则”）](#)。
- 8. 一般条款：**本促销受美国新泽西州法律的管辖。参与本促销即表示符合条件的酒店同意遵守本条款与条件以及主办方的最终决定并受其约束。
- 9. 免责条款：**主办方及其关联公司对于促销活动的管理或注册处理中的任何技术性、印刷排版或其他错误不承担任何责任。
- 10. 争议解决：**因本促销引起的任何争议应根据美国新泽西州的法律进行解决。
- 11. 主办方/咨询：**有关本促销的咨询，请联系 Wyndham Hotel Group, LLC，电子邮件地址为 osd.apac@wyndham.com。
- 12. 员工资格：**为确保促销活动的公正性及奖励的合理性，本活动仅对符合条件的酒店正式在职员工开放。员工必须在活动开始至奖励分配期间持续保持在职状态。任何

在奖励分配时已离职或非正式员工将不具备领取积分奖励的资格。酒店保留对员工资格的最终审核权。

13. **积分分配流程**：每家符合条件的酒店的业主或总经理负责准确跟踪并从积分银行向相关员工分配积分，并必须保留分配记录以备在主办方要求时接受审计。
14. **积分跟踪和报告**：每家符合条件的酒店必须准确记录所有有效会员招募及其相应的积分奖励，并在主办方要求时随时提供审查。
15. **无效注册**：不符合本条款与条件中定义的有效会员招募标准的会员招募不得获得积分，包括但不限于欺诈性、不完整或其他违反温德姆奖赏计划条款与细则的注册。
16. **篡改与欺诈**：主办方保留其专有权利，取消任何被发现篡改会员招募过程、操纵有效会员招募或以其他欺诈方式参与本促销的酒店、业主、总经理或员工参与本促销的资格。此外，主办方有权追回因此类不当行为而产生的任何损害和损失，并要求上述人士对由此产生或可能造成的任何间接损失或后果性损害向主办方或其关联公司进行赔偿或补偿。
17. **促销变更**：主办方保留因不可预见的事件或超出其控制范围的原因，而随时全部或部分修改或终止本促销的权利。
18. **公众宣传和促销**：除非适用法律禁止，参与本促销的符合条件的酒店及其员工授予主办方使用其名称、肖像和生平资料信息进行宣传的权利，而无需额外补偿。
19. **税费**：与接收和使用积分相关的所有税费由接收者单独承担。主办方不对接收者可能产生的任何税费负责。
20. **责任限制**：主办方不对因本促销引起的任何损失或损害承担责任，包括在本促销管理、积分分配或接收者使用积分中的任何错误或遗漏。
21. **不可抗力**：主办方不对由于其控制范围之外的原因，包括但不限于自然灾害、战争行为、恐怖主义或技术故障，而未能履行本条款与条件下的义务负责。
22. **可分割性**：如果本条款与条件的任何条款或内容被有管辖权的法院认定为无效或不可执行，其余条款和内容将保持完全有效。

23. **完整协议**：本条款与条件构成了主办方与符合条件的酒店及员工之间关于本促销的完整协议，并取代所有先前或同时的通信、承诺和理解，无论是书面还是口头。

24. **修订**：主办方保留随时修订这些条款与条件的权利。任何修订将在温德姆奖赏计划官方网站或其他适当的通信渠道上发布后立即生效。

25. **隐私政策**：在本促销期限内收集的个人信息将根据主办方的隐私政策处理，详情请参阅 [Wyndham Rewards 隐私政策](#)。

26. **其他**：如有其他未尽事宜请参考温德姆奖赏计划规则条款与细则。

©2024 Wyndham Hotel Group, LLC。版权所有。